



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Marketing an Introduction* (10th ed.). Indonesia: Pearson.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Consumer Behavior Behavior Consumer Consumer Behavior Behavior* (11th ed.).

### Internet

- Adilla, N. (2016). Keuntungan Bekerja di Kantor Digital Agency. Retrieved September 30, 2019, from <https://nextdigital.co.id/keuntungan-bekerja-di-kantor-digital-agency/>
- Pengertian revolusi industri 4.0. (2019). Retrieved from Pelajaran.co.id website: <https://www.pelajaran.co.id/2019/31/pengertian-revolusi-industri-4-0-prinsip-dan-tantangan-revolusi-industri-4-0.html>
- Purwanto, E. (2019). Pengguna Smartphone Indonesia Tembus 103 Juta Orang. Retrieved from <https://www.ayooberita.com/berita-----2018-pengguna-smartphone-indonesia-tembus-103-juta-orang>
- Shaktider. (2014). New Media. Retrieved from <https://shaktidarikhwan.wordpress.com/2014/09/29/new-media-definisi-pandangan-manfaat-komponen-aplikasi-dan-menganalisa-serta-menjelaskan-fitur-dari-new-media/>
- Social, W. A. (2019). Berapa Pengguna Media Sosial di Indonesia? Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- IGNIDE. 2019. Diakses pada 20 September 2019. <https://www.ignide.com>
- Seed Interactive. 2019. Diakses pada 20 September 2019. <https://www.seed-interactive.com>
- Redvox. 2019. Diakses pada 20 September 2019. <https://www.redvoxbrand.com>